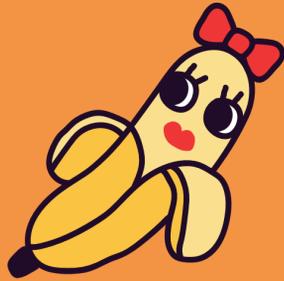


Hablemos del Consumo Local

En las tienditas hay una gran diversidad de productos que forman parte de una enorme cadena donde colabora mucha gente.

Evangelina tiene una miscelánea y verdulería en Toluca. Entre todos sus productos, también ofrece salsas, tortillas, pays y panqués, hechos por sus propios vecinos.

En México hay 1 millón 200 mil misceláneas, fruterías y verdulerías, como la de Evangelina.



Estas tienditas son parte de un círculo virtuoso que genera beneficios para todos sus integrantes: **pequeños productores, proveedores y comerciantes locales.**

La Industria Mexicana de Coca Cola y diferentes empresas aliadas están apoyando a una enorme cadena de valor, que representa el sustento de todos los que participan en ella.

Si apoyamos el consumo de cualquier tipo de producto en las tienditas, estamos apoyando la economía de miles de familias.



Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI

Una iniciativa de

Coca-Cola

Industria Mexicana

En colaboración con:



Pequeños productores
Comerciantes locales

Tienditas
Vecinos

SIGUE LAS RECOMENDACIONES DE HIGIENE Y SANA DISTANCIA.

We are
VISUAL
LATINA

Marca: COCA-COLA
Submarca: COCA-COLA
Campaña: AVISOS DE PRENSA

Fecha: 09/09/20
Archivo: CC_AVISOS_MG_INFografia_40x60-5.ai
Medida: 40cm X 60cm
Programa: ILLUSTRATOR CS6
Material: MASTER GRÁFICO

Links: Fonts:



ESTA IMPRESIÓN NO ES UNA PRUEBA DE COLOR, LOS TONOS SON APROXIMADOS. AJUSTAR COLOR SEGÚN EL SISTEMA DE IMPRESIÓN A UTILIZAR. SE REQUIERE FABRICAR PROTOTIPO Y PRUEBA DE COLOR PARA SU REPRODUCCIÓN. CONTACTO: rodrigo.perez@visuallatina.com